

VŠ:	VYSOKÁ ŠKOLA BĀŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA		
Rozvojový projekt na rok 2022			
Formulář pro závěrečnou zprávu - dílčí část projektu			
Program:			
Tematické zaměření:	j) pořádání festivalů, přehlídek, výstav a dalších obdobných akcí mající mimořádný charakter		
Název projektu:	Rozvoj a posílení pozice NOCI VĚDCŮ jako platformy pro systematickou celoroční prezentaci a popularizaci vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti vysokých škol v ČR.		
Období řešení projektu:	Od: 1.1.2022	Do: 31.12.2022	
Dotace v tis. Kč:	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:
Požadavek	1000	1000	0
Čerpáno	1000	1000	0
Základní informace			
	Hlavní řešitel		Kontaktní osoba
Jméno:	Ing. Petra Halíková		Ing. Jiří Arleth
VŠ:	VYSOKÁ ŠKOLA BĀŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA		VYSOKÁ ŠKOLA BĀŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
Adresa/Web:	17. listopadu 15/2172, 708 00 Ostrava – Poruba / www.vsb.cz		17. listopadu 15/2172, 708 00 Ostrava – Poruba / www.vsb.cz
Telefon:	597325195		597329136
E-mail:	petra.halikova@vsb.cz		jiri.arleth@vsb.cz
ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU			
Cíl projektu	Uveďte stanovený cíl a uveďte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.		
1	<p>Systematická koordinovaná celoroční prezentace a popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti VŠ v ČR.</p> <p>SPLNĚNO - V průběhu celého roku docházelo díky koordinaci ze strany VŠB-TUO k systematické prezentaci a popularizaci vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti zapojených univerzit prostřednictvím popularizačních aktivit nejrůznějších formátů - např. letní školy, tábory, populárně vědecké přednášky, workshopy, exkurze, projektové dny, festivaly vědy a další.</p> <p>VŠB-TUO se podařilo ve spolupráci s dalšími subjekty v regionu (navázané mj. díky Noci vědců) průběžně po celý rok prezentovat vědu, výzkum a vlastní tvůrčí činnost širší cílové skupině, tj. například žákům a pedagogům ZŠ a SŠ, na veřejných akcích apod., a to prostřednictvím např. těchto formátů:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Den s technickou univerzitou -Abaret vědy a techniky -Tematické přednášky -Návštěvy odborných pracovišť VŠB-TUO -Motivační soutěže -Třída vynálezců -Technické kroužky -Letní školy -TechCampy -Odborné workshopy a semináře -Odborné semináře pro pedagogy -Veřejné popularizační aktivity -a další <p>VŠB-TUO dále prostřednictvím webů www.zlepsitechniku.cz a www.juni.cz systematicky komunikuje vědu a její výsledky adekvátní formou pro různé cílové skupiny a tím zájem o vědu a tvůrčí činnost dále posiluje.</p> <p>Celoroční prezentace a popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti VŠ byla rovněž podpořena centrálně koordinovanými celorepublikovými popularizačními aktivitami Český vševěd a Hospodský kvíz.</p> <p>Vzájemná spolupráce zapojených subjektů byla posílena také díky společným konferenčním setkáním (jedno se uskutečnilo v dubnu, druhé v prosinci) a několika on-line pracovními setkáními.</p> <p>VŠB-TUO rovněž koordinovala činnost speciálních pracovních skupin složených ze zástupců zapojených univerzit (web, grafika, Český vševěd apod.).</p>		
	Zvýšení přehledu o popularizačních akcích v průběhu celého roku.		

2	<p>SPLNĚNO – Pro zvýšení přehledu o popularizačních akcích byla vytvořena a pravidelně doplňována rozšířená databáze popularizačních akcí, nyní nově přístupná na webových stránkách. Na web byla přidána také sekce archivu událostí a příspěvků. Rovněž byla vytvořena interní celorepubliková databáze vědců/popularizátorů. Zapojené univerzity byly ze strany VŠB-TUO systematicky vedeny k tomu, aby do těchto databází průběžně přispívaly.</p> <p>Databáze popularizačních aktivit obsahuje celkem více než 200 eventů po celé ČR s celkovou kapacitou přes 300.000 potenciálních zájemců. Realizovaných popularizačních akcí se v průběhu roku zúčastnilo prezenčně více než 250.000 zájemců o vědu. Online akce shlédlo více než 36.000 osob.</p>
3	<p>Jednotná celorepubliková propagační kampaň Noci vědců</p> <p>SPLNĚNO ve spolupráci se všemi zapojenými univerzitami byla pod vedením VŠB-TUO vytvořena a v průběhu roku realizována jednotná celorepubliková propagační kampaň pro Noc vědců, která probíhala s využitím centrálního webového portálu, centrálně distribuovaných tiskových zpráv, spolupráce s významnými médii na celonárodní úrovni (ČT, ČR), prostřednictvím spolupráce s tištěnými médii a informačními portály (Univerzitas, Kundyznudy), pravidelně uveřejňovaným příspěvkům na sociálních sítích (Facebook, Instagram, Twitter), akviziční a remarketingové kampaně na FB a celonárodně koordinovaným aktivitám (Český Vševěd a Hospodský kvíz).</p> <p>Na sociálních sítích probíhala jednotná kampaň v rozsahu 132 příspěvků na Facebooku (přes 6.800 sledovatelů), na Instagramu 132 příspěvků (2.054 sledovatelů) a na Twitter bylo vloženo 65 příspěvků (580 sledovatelů).</p> <p>Pro zajištění jednotné prezentace byla rovněž vytvořena jednotná grafika a grafický manuál vizuálního stylu. V tomto jednotném vizuálním stylu byly také pořízeny propagační předměty.</p> <p>VŠB-TUO navíc k propagaci Noci vědců využila tyto možnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - inzerce v regionálních periodikách - propagace (letáky) v MHD - citylighty na území města - příspěvky na FB, IG a LinkedIn - aktuality na webových stránkách www.vsb.cz a www.zlepsisitechniku.cz - série edukačních postů na IG profilu - informační newsletter všem ZŠ a SŠ v kraji - a další
4	<p>Potvrzení Noci vědců v pozici nejvýznamnější a nejrozsáhlejší vědecko-popularizační akce v ČR.</p> <p>SPLNĚNO – vědecko-popularizační akce Noc vědců se uskutečnila dne 30.9.2022 současně ve 44 městech v celé ČR. Díky 89 zapojeným organizátorům bylo možné navštívit vědu na více než 200 místech (více než 1800 programových položek). Napříč republikou se v jeden večer Noci vědců zúčastnilo více než 80.000 návštěvníků, on-line program využilo dalších téměř 50.000 návštěvníků.</p> <p>V rámci VŠB-TUO pak bylo ve spolupráci všech fakult, ústavů a kateder vytvořeno celkem 121 programových položek, které byly prezentovány na 13 místech v kampusu VŠB-TUO. V den konání Noci vědců navštívilo VŠB-TUO více než 10.000 návštěvníků + více než 3.600 návštěvníků webu.</p> <p>Lze tedy bez nadsázky hodnotit, že se jedná opravdu o nejrozsáhlejší vědecko-popularizační akci v rámci Ostravy i celé ČR.</p>
5	<p>Udržení a posílení pozice ČR na mapě evropských organizátorů Noci vědců.</p> <p>SPLNĚNO – Noc vědců v ČR si díky společnému úsilí zapojených univerzit (v EU nebyvalému), vysokou návštěvností, nárůstem počtu zapojených měst a subjektů i množstvím programových položek stále drží získanou pozici na mapě evropských organizátorů Noci vědců spadající pod Evropskou komisi, která projekt na evropské úrovni zaštiťuje. Noc vědců v ČR je tak významnou akcí nejen v národním, ale i v evropském měřítku a celkově je akce vnímána jako jednotná a cíleně koordinovaná.</p>
6	<p>Zpřístupnění Noci vědců znevýhodněným cílovým skupinám, zahraničním návštěvníkům a osobám se specifickými potřebami.</p> <p>SPLNĚNO – programové položky prezentované v rámci Noci vědců připravovaly zapojené univerzity pod vedením VŠB-TUO cíleně tak, aby programová nabídka byla zpřístupněna i pro další cílové skupiny, jako jsou zahraniční návštěvníci (především doplněním programových položek v angličtině), osoby se specifickými potřebami (programové položky přizpůsobené pro hendikepované), včetně specifických programových položek speciálně připravených pro dětské návštěvníky. Většina prezenčních aktivit se konala v místech s bezbariérovým přístupem.</p> <p>V rámci VŠB-TUO bylo ve spolupráci všech fakult, ústavů a kateder vytvořeno 38 programových položek v anglickém jazyce a 23 programů pro děti, 83 programových položek bylo přizpůsobeno pro hendikepované.</p>
	<p>Zvýšení zájmu o vědu, výzkum, tvůrčí činnost a vysokoškolské vzdělávání mezi nejširší veřejností, zejména pak u cílové skupiny potenciálních zájemců o studium VŠ.</p>

7	<p>SPLNĚNO – jednotlivé univerzity se pod vedením VŠB-TUO programově zaměřily na to, aby přizpůsobily komunikaci své vědecké činnosti také potenciálním zájemcům o studium na VŠ, a to prostřednictvím účasti na vědeckých veletrzích a dalších regionálních akcích prezentovaných mj. i prostřednictvím nově zřízené databáze popul. akcí a popularizátorů vědy. V rámci vytvořené funkční komunikační platformy zapojené univerzity rovněž připravily společnou on-line kampaň s celorepublikovou působností se zaměřením mj. i na cílovou skupinu potenciálních uchazečů o VŠ studium, tedy středoškolských studentů.</p> <p>VŠB-TUO prezentovala vědu prostřednictvím popularizačních přednášek, seminářů a dalších aktivit pod značkou ZLEPŠÍ SI TECHNIKU a nabídky portálu JUNIOR UNIVERZITA, a také na populárně vědeckých akcích národního a regionálního charakteru, např.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Festival Art and Science - Chemie na hradě - Kopřivnické dny techniky - Festival v ulicích - Tvoje škola za rohem - TalentCity - Týden vědy MGO - Týden vědy a techniky AV ČR - a další. <p>VŠB-TUO dále prostřednictvím webů www.zlepsitechniku.cz a www.juni.cz systematicky komunikuje vědu a její výsledky adekvátní formou pro různé cílové skupiny a tím posílují zájem o vědu a tvůrčí činnost mezi širokou veřejností a zájemci o studium VŠ.</p>
Plnění výstupů projektu	Uveďte výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.
1	<p>Systematicky koordinovaná funkční komunikační platforma českých vysokých škol (a dalších subjektů) v oblasti popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti.</p> <p>Splněno V souladu se záměrem rozšíření sítě zapojených subjektů probíhalo intenzivní jednání ze strany národního koordinátora VŠB-TUO s dalšími potenciálními zájemci a podařilo se počet zapojených subjektů (funkční komunikační platformu) rozšířit o dalších 13 organizátorů - vědeckých a vzdělávacích subjektů.</p> <p>Jednoznačně došlo k výraznému posílení platformy díky osvědčenému modelu "pracovních hnízd", která se vztahují k daným univerzitním městům nebo velkým vědeckým institucím, jejich počet byl letos rozšířen na celkem 14. Spolupráce v rámci těchto pracovních hnízd je intenzivnější, komunikace na národní úrovni je efektivnější.</p> <p>Pro podporu celoroční koordinované prezentace a popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti VŠ byly vytvořeny 2 společné celorepublikové popularizační aktivity - Český vševěd a Hospodský kvíz.</p> <p>Vzájemná spolupráce zapojených subjektů byla posílena také díky společným konferenčním setkáním (jedno se uskutečnilo v dubnu, druhé v prosinci) a několika on-line pracovními setkáním.</p> <p>VŠB-TUO rovněž koordinovala činnost speciálních pracovních skupin složených ze zástupců zapojených univerzit (web, grafika, Český Vševed apod.).</p>
2	<p>Rozšířená veřejná databáze (kalendář) popularizačních akcí národního i regionálního charakteru zapojených institucí.</p> <p>Splněno Pro zvýšení přehledu o popularizačních akcích byla vytvořena a pravidelně doplňována rozšířená databáze popularizačních akcí, nyní nově přístupná na webových stránkách, včetně interní celorepublikové databáze vědců/popularizátorů. Zapojené univerzity byly národním koordinátorem systematicky vedeny k tomu, aby do těchto databází průběžně přispívaly. Veškeré významné popularizační aktivity univerzity tak byly přehledně zaznamenány a prostřednictvím webových stránek nabízeny široké veřejnosti.</p> <p>Databáze popularizačních aktivit obsahuje celkem více než 200 eventů po celé ČR s celkovou kapacitou přes 300.000 potenciálních zájemců.</p> <p>VŠB-TUO prostřednictvím této databáze nabízela např. tyto popularizační akce:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Škola mechatroniky - soutěž KYBERSTOČ - Den Zlepší si techniku s VŠB-TUO - Den finanční gramotnosti - Jarní škola telekomunikací - Chemie na hradě - Mezinárodní letní škola architektury - Letní škola kybernetiky - Letní škola 3D tisku - Festival Art and Science - a další
	Realizace Noci vědců 2022 a dalších popularizačních akcí národního i regionálního charakteru.

3	<p>Splněno Všechny zapojené univerzity připravily a zrealizovaly Noc vědců v jednotném termínu (v souladu s Evropskou Nocí vědců) v pátek 30.9.2022 současně na více než 200 místech v ČR. Do akce bylo zapojeno 44 měst a 89 institucí. Návštěvníkům bylo k dispozici více než 1.800 programových položek (z toho 37 on-line).</p> <p>Pro Noc vědců na VŠB-TUO bylo ve spolupráci všech fakult, ústavů a kateder vytvořeno celkem 121 programových položek, které byly prezentovány na 13 místech v kampusu VŠB-TUO. V den konání Noci vědců navštívilo VŠB-TUO více než 10.000 návštěvníků + více než 3.600 návštěvníků webu.</p> <p>V rámci celoroční koordinované prezentace a popularizace vědy jsme se podíleli na přípravě a realizaci 2 společných celorepublikových popularizačních aktivit - Český vševěd (13. 9. 2022) a Hospodský kvíz (26. 9. 2022).</p> <p>Zároveň byly univerzity ze strany hlavního koordinátora VŠB-TUO motivovány k účasti na některých národních popularizačních akcích.</p> <p>Programová nabídka Noci vědců VŠB-TUO zahrnovala:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 8x přednáška - 42x komentovaná ukázka - 5x vědecká show - 2x filmové představení - 1x výstava - 28x workshop - 6x hry, soutěže, kvízy - 1x on-line video - a další <p>V rámci regionu jsme pak z vlastní iniciativy pořádali ještě další veřejné popularizační akce, např.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Den s technickou univerzitou (9x) - Kabaret vědy a techniky (19x) - Tematické přednášky (65x) - Návštěvy odborných pracovišť VŠB-TUO (22x) - Třída vynálezců (10x) - Technické kroužky (12x) - Motivační soutěže (13x) - TechCampy (10x) - a další
4	<p>Uspořádání 2 národních konferencí pro systematickou spolupráci, efektivní komunikaci, sdílení zkušeností a koordinaci zapojených VŠ při přípravě Noci vědců a dalších popularizačních aktivit v ČR.</p> <p>Splněno Společné setkávání je jedním z nástrojů jak posilovat funkční platformu vysokých škol v rámci Noci vědců. VŠB-TUO uspořádala dvě celostátní konference, kterých se zástupci zapojených univerzit aktivně zúčastnili.</p> <p>První konference proběhla 26. - 27. dubna ve Vodňanech v prostorách Jihočeské univerzity. Předmětem jednání bylo naplňování CRP 18 + pro rok 2022. Rozebírala se podoba databáze popularizačních akcí, systém efektivnější komunikace a spolupráce VŠ, strategie a harmonogram příprav, grafický styl a jeho dodržování, propagace, funkcionality webu a aplikace a chystané propagační předměty. V rámci jednoho dne konference bylo zorganizováno také společné setkání všech organizátorů NV z ČR (tedy i neuniverzitních pořadatelů).</p> <p>Druhá národní konference proběhla 8. - 9. prosince na půdě Kalovy univerzity v Praze. Na konferenci se hodnotil průběh a dopad realizované NV v celostátním i regionálním rozsahu, rekapitulace naplňování výstupů CRP 18+, dílčí statistiky, sdílení zkušeností z konání fyzického i on-line programu a celkové profesní zkušenosti jednotlivých zapojených univerzit. V rámci jednoho dne konference bylo opět zorganizováno společné setkání všech organizátorů NV z ČR (tedy i neuniverzitních pořadatelů).</p> <p>Nad rámec konferencí koordinovala VŠB-TUO také činnost speciálních pracovních skupin složených ze zástupců zapojených univerzit (web, grafika, Český vševěd apod.).</p>
5	<p>Rozšíření možností a funkcionalit centrálního webového portálu Noci vědců ČR (nocvedcu.cz) včetně na něj napojené mobilní aplikace.</p> <p>Splněno Pod vedením národního koordinátora VŠB-TUO bylo provedeno rozšíření možností a funkcionalit centrálního webového portálu Noci vědců ČR, včetně propracování stránek a jejich pravidelné aktualizace. Webu přibýly nové funkce plus byl proveden update funkcí stávajících, které se osvědčily v minulých letech - konkrétně:</p> <ul style="list-style-type: none"> - rozšíření o sekci Archiv - veřejně přístupná Databáze popularizačních akcí obsahují nabídku celoročních popularizačních akcí napříč celou ČR - Interní databáze vědců/popularizátorů <p>Pro efektivnější administraci stránek byly dále přidány funkce usnadňující vkládání událostí.</p> <p>Rovněž byl zajištěn překlad hlavní stránky a vybraných programových položek do angličtiny a vytvoření anglické mutace webu Noci vědců, včetně na něj napojené mobilní aplikace.</p> <p>Na webu bylo v roce 2022 v rámci ČR zveřejněno celkem 1.848 prezenčních a 37 on-line událostí.</p> <p>V den konání Noci vědců (tedy 30. 9. 2022) navštívilo centrální web více než 48 tisíc návštěvníků. Webové stránky byly navštěvovány v průběhu celého roku a celkem zaregistrovaly více než 120.000 návštěv.</p> <p>Programové položky VŠB-TUO na webu NV (celkem 121 položek) navštívilo v den konání Noci vědců (tedy 30.9.2022) více než 3.600 návštěvníků, do konce roku 2022 více než 8.000.</p>
	<p>Vytvoření archivu programu Noci vědců prostřednictvím webu a tím poukázat na nabídku popularizačních aktivit univerzity.</p>

6	<p>Splněno Webové stránky byly z funkčního hlediska rozšířeny o sekci Archiv, díky které mají návštěvníci webových stránek Noci vědců přístup k programovým položkám z předchozích ročníků. Veškeré položky je možné filtrovat podle místa, tématu, organizace a dalších charakteristik (např. bezbariérovost, apod.).</p>
7	<p>Rozšířená anglická mutace programové nabídky webového portálu Noci vědců ČR (nocvedcu.cz) včetně na něj napojené mobilní aplikace.</p> <p>Splněno Díky cílené koordinaci ze strany VŠB-TUO došlo k výraznému rozšíření počtu programových položek v angličtině. Zatímco v roce 2020 to bylo pouhých 22 položek, v roce 2021 to bylo už 151 programových položek a v roce 2022 už 385 položek. Přispěla k tomu především provedená optimalizace webu, a na to navázané aplikace, které byly pro anglickou programovou mutaci výborně připravené.</p> <p>VŠB-TUO speciálně pro Noc vědců vytvořila 38 programových položek v anglickém jazyce, např:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Electronic senses - Electricity on your own - Taste and smell of water - Does the robot have senses? - Robotics for dexterous hands and perceptive minds - a další
8	<p>Rozšířená programová nabídka Noci vědců o nové on-line i off-line formáty prezentace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti.</p> <p>Splněno V rámci celoroční popularizace vědy a výzkumu zapojené univerzity pod vedením VŠB-TUO k tomuto účelu průběžně připravovaly a využívaly nejrůznější formáty (on-line, off-line, fyzicky/prezenčně, audio, video apod.), které lze využít pro prezentaci vědy i v budoucnu bez ohledu na termín konání NV a zacílit i na účastníky mimo univerzitní města. U většiny univerzit se nově objevily platformy s obsahem popularizačně technických videí, podcastů, animovaných videí, či interaktivních seminářů.</p> <p>VŠB-TUO celoročně systematicky komunikovala vědu a její výsledky adekvátní formou pro různé cílové skupiny např. těmito aktivitami:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Projektové dny (9x) - Letní školy (5x) - TechCampy (5x) - Festivaly s vědeckou tematikou (3x) - Kabaret vědy a techniky (19x) - Tematické přednášky (65x) - Návštěvy odborných pracovišť VŠB-TUO (22x) - Technické kroužky (12x) - Motivační soutěže (13x) - a další <p>Prostřednictvím IG profilu jsme také připravili sérii 13 kvízových soutěží pro žáky ZŠ i SŠ a 21 edukačních postů z různých oblastí vědy a techniky (minerologie, architektura, metalurgie, ekonomie, chemie, matematika, geologie a další).</p> <p>VŠB-TUO dále prostřednictvím webů www.zlepsisitechniku.cz a www.juni.cz systematicky posílují zájem o vědu a tvůrčí činnost.</p>
9	<p>Rozšířená nabídka pro znevýhodněné cílové skupiny a návštěvníky se specifickými potřebami.</p> <p>Splněno Programové položky prezentované v rámci Noci vědců připravovaly zapojené univerzity cíleně tak, aby programová nabídka Noci vědců byla zpřístupněna i pro znevýhodněné cílové skupiny, např.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zahraniční návštěvníci (385 programových položek v angličtině) - osoby se specifickými potřebami (619 programových položek přizpůsobených pro hendikepované) - osoby neslyšící (18 programových položek ve znakové řeči) - plus 811 specifických programových položek speciálně přizpůsobených pro dětské návštěvníky. <p>Programová nabídka pro znevýhodněné cílové skupiny byla dále rozšířena díky titulkování videí, případně dalším opatřením. Většina prezenčních aktivit se konala v místech s bezbariérovým přístupem.</p> <p>VŠB-TUO například připravila tyto speciální programové položky:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 38 programových položek v anglickém jazyce - 83 programových položek pro hendikepované - 23 programových položek pro děti
10	<p>Propojená společná prezentace vědy a vzájemná podpora portálů nocvedcu.cz a universitas.cz.</p> <p>SPLNĚNO V rámci spolupráce s magazínem Universitas, jakožto jedním z hlavních mediálních partnerů, využívaly zapojené univerzity samostatnou rubriku věnovanou speciálně Noci vědců. Kromě pozvánek vznikaly v rámci rubriky také rozhovory s vědci, články k celonárodní soutěži Český Vševěd a rozhovor s jeho vítězkou.</p> <p>Jedná se o celkem 17 článků v podstránce Noc vědců: https://www.universitas.cz/noc-vedcu</p>
	<p>Vytvoření návrhů propagačních předmětů v jednotném vizuálním stylu pro účastníky Noci vědců a dalších popularizačních akcí.</p>

11	<p>Splněno Na základě jednání pracovních skupin a podnětů a doporučení ze strany zapojených univerzit byl v souladu s tématem Noci vědců 2022 vytvořen grafický balíček včetně mauálu vizuální identity, který obsahuje jednak základní grafické prvky a zásady jejich používání, ale také vzorové plakáty, letáky, šablony a formuláře, které bylo možné dle potřeby jednotlivých organizátorů dále upravovat.</p> <p>V tomto jednotném vizuálním stylu byly pořízeny propagační předměty k propagaci Noci vědců pořádané VŠB-TUO:</p> <ul style="list-style-type: none"> - antistresový míček - vůně do auta - hledač klíčů - píšťalka - žárovka - stojánek na mobil - prupiska - a další <p>Propagační předměty VŠB-TUO byly využity v rámci kampaně informující o Ostravské Noci vědců a jako pozvánka rozeslány na všechny ZŠ a SŠ v Ostravě a okolí. Dále byly využity jako odměna pro účastníky motivačních soutěží a kvízů pro návštěvníky NV a také jako odměna pro účastníky a dalších popularizačních akcí.</p>
12	<p>Odborné školení ke zvýšení kompetencí zapojených organizačních týmů v oblasti popularizace vědy a výzkumu.</p> <p>Splněno Zástupci zapojených univerzit byli ze strany VŠB-TUO cíleně motivováni k tomu, aby se v rámci zvýšení kvality popularizace vědy a výzkumu účastnili odborných školení či seminářů.</p> <p>Realizovaná školení se tematicky týkala nejčastěji oblasti prezentace na sociálních sítích, marketingu, copywrittingu, práce s grafickými SW. Dále otázky moderní popularizace vědy, komunikačních dovedností, vizuální komunikace a podobně.</p> <p>Zaměstnanci PR oddělení a Vnějších vztahů VŠB-TUO se konkrétně zúčastnili těchto školení:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Systematická prezentace a popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti VŠ (26.4.2022) - Popularizační soutěže jako nástroj komunikace VaV (27.4.2022) - Popularizace: 5 minut vědy (7.6.2022) - Paretovo pravidlo v komunikaci (14.12.2022)
13	<p>Systematické vyhledávání vhodných témat, formátů, vědců/výzkumníků pro spolupráci a prezentaci vědy ve školách.</p> <p>Splněno Pod vedením národního koordinátora VŠB-TUO vznikla databáze popularizátorů, témat a formátů, které mohou jednotlivé VŠ nabídnout případným zájemcům o uskutečnění popularizační akce. Databáze obsahuje celkem 52 vědců - popularizátorů. V průběhu roku jsme průběžně doplňovali a aktivně využívali informace z této nově vytvořené celorepublikové databáze.</p>
14	<p>Celonárodní show Noc vědců, která bude prezentovat vědu a vědce v on-line prostoru.</p> <p>Splněno Letos poprvé byly ve spolupráci všech zapojených univerzit připraveny a zrealizovány dvě celonárodní aktivity prezentující pod značkou NOC VĚDCŮ vědu a vědce zapojených univerzit i mimo oficiální termín konání Noci vědců.</p> <p>1) Soutěž ČESKÝ VŠEVĚD - které se zúčastnilo celkem 34 vědců popularizátorů ze všech zapojených VŠ. Na základě natočených krátkých videí prezentovaných od dubna do července na soc. sítích si diváci odhlasovali 6 finalistů, kteří pak formou veřejné stand -up show prezentovali svůj vědecký obor v rámci finále soutěže o nejlepšího popularizátora. Soutěžního finále 13.9.2022 v brněnském kině Scala se zúčastnilo 257 plus další diváci sledovali soutěž v přímém přenosu díky on-line živém streamu.</p> <p>2) HOSPODSKÝ KVÍZ - kvízový speciál na téma Noc vědců VŠEMI SMYSLY proběhl v pondělí 26. 9. 2022 současně v devíti krajských městech a celkem se jej fyzicky zúčastnilo 627 soutěžících.</p> <p>V Ostravě se Hospodský kvíz pořádal pod vedením VŠB-TUO na 2 místech s celkovou účastí 129 soutěžících.</p>
	<p>Vedení jednotné celorepublikové propagační kampaně Noci vědců.</p>

15	<p>Splněno Ve spolupráci se všemi zapojenými univerzitami byla vytvořena a v průběhu roku realizována celorepubliková propagační kampaň pro Noc vědců, která probíhala s využitím následujících komunikačních nástrojů a medií:</p> <ul style="list-style-type: none"> - správa a provoz centrálních webových stránek www.nocvedcu.cz - Facebook (132 příspěvků) - Instagram (132 příspěvků) - Twitter (65 příspěvků) - akviziční a remarketingová kampaň 13. - 29.9.2022 (dosah 328.868 uživatelů FB, 722.688 zobrazení) - komunikace a spolupráce s médii na celonárodní úrovni (celkem 6 tiskových zpráv) - Československý časopis Fyzika - webový portál Kudyznudy.cz - redakce vědy České televize - webový portál Univerzitas.cz (17 článků) - Český rozhlas - celonárodně koordinované aktivity Český Věševěd a Hospodský kvíz <p>Z analýzy dotazníků spokojenosti (proběhlo on-line prostřednictvím webu a aplikace i prezenčně na místě v den konání NV) vyplývá, že nejčastějším typem návštěvníka jsou rodiny s dětmi, čemuž odpovídají nejhojněji zastoupené věkové skupiny dětí do 11 let (35%) a jejich rodičů ve věku 20-44 let (38%). O letošní Noci vědců se účastníci dozvěděli převážně ze sociálních sítí (33%), většina návštěvníků se letos zúčastnila poprvé (55%), početnou skupinu tvoří také návštěvníci, kteří Noc vědců navštěvují opakovaně (28%). Čas i termín konání akce je pro naprostou většinu návštěvníků vyhovující (94%). Více než 5 programových položek stihlo navštívit 45% návštěvníků. Naprostá většina účastníků (96%) vnímá Noc vědců jako kvalitně strávený čas, plánují navštívit Noc vědců i příští rok a doporučili by tuto akci svým známým. Získané výsledky budou využity při plánování marketingové kampaně a přizpůsobení programu NV v roce 2023.</p>		
16	<p>Potvrzení významné pozice Noci vědců v ČR na mapě evropských organizátorů.</p> <p>Splněno Díky cílené koordinaci ze strany VŠB-TUO a společnému úsilí zapojených univerzit se podařilo udržet Noc vědců v ČR na mapě evropských organizátorů Noci vědců spadající pod Evropskou komisi, která projekt na evropské úrovni zaštiťuje. Kromě jiného se také sjednotila prezentace Noci vědců, kterou podtrhuje společný web, aplikace a celkově je akce vnímána jako jednotná a cíleně koordinovaná. Vysokou návštěvností, nárůstem počtu zapojených měst i programových položek se tak podařilo posílit pozici Noci vědců v ČR na významnou akci nejen národního charakteru, ale i v evropském měřítku.</p>		
Změny v řešení		Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je a vysvětlete příčinu	
Číslo změny	Jednotlivé změny (přidejte řádky dle potřeby)	Zdůvodnění	
1.	Převod finančních prostředků z položky Ostatní osobní náklady do položky Mzdy (+ Odvody) Povolené změny dle pravidel CRP do 20 %.	Z důvodu vysokého pracovního vytížení některých zainteresovaných zaměstnanců v souvislosti s přípravou a koordinací celonárodních aktivit nebylo možné využít DPP (tím došlo adekvátně i k navýšení odvodů na SP/ZP).	
2.	Ponížení rozpočtu na Služby, převod do položky Materiál. Povolené změny dle pravidel CRP do 20 %.	V průběhu realizace projektu se ukázalo, že nebylo oproti původním předpokladům nutné nakupovat veškeré předpokládané služby (byly zajištěny z vlastních zdrojů), naopak ale chyběly finance na nákup materiálu pro realizaci velkého počtu populárně vědeckých akcí národního a regionálního charakteru (Art and Science, TechCampy apod.).	
3.	Ponížení rozpočtu na Stipendia, převod do položky Mzdy. Povolené změny dle pravidel CRP do 20 %.	Z některých studentů podílejících se na přípravě a realizaci popularizačních akcí se v průběhu roku stali zaměstnanci VŠB-TUO.	
4.			
Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.		
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Poznámka (případně výhled do budoucna)
	2019	768 tis.	
	2020	700 tis.	
	2021	1000 tis.	

	2022	1000 tis.	
	2023	2400 tis.	požadovaná částka CRP 18+ pro rok 2023

Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu *					
		Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč)	Čerpání dotace (v tis. Kč)	Rozdíl (v tis. Kč)	Rozdíl (v %)
1.	Kapitálové finanční prostředky celkem	0	0	0	0%
1.2	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0	0	0	0%
1.3	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0	0	0	0%
1.4	Ostatní technické zhodnocení	0	0	0	0%
2.	Běžné finanční prostředky celkem	1 000	1 000	0	0%
Osobní náklady:					
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	100	185	85	9%
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	295	108	-187	-19%
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu	36	66	30	3%
Ostatní:					
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	59	244	185	19%
2.5	Služby a náklady nevýrobní	400	304	-96	-10%
2.6	Cestovní náhrady	20	20	0	0%
2.7	Stipendia	90	73	-17	-2%
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	1 000	1 000	0	0%
Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)					
Číslo položky (viz předchozí tabulka)	Název výdaje a jeho zdůvodnění	Částka (v tis. Kč)			
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých položek) – pro pozice: hlavního řešitele, koordinátora, finančního manažera, editora, grafika, specialistu na sociální sítě, kteří se budou podílet na realizaci činností, plnění cílů a na definovaných výstupech projektu.	185			
2.2	Ostatní osobní náklady - DPP pro manažera projektu a odborné pracovníky zapojené do přípravy a realizace Noci vědců a dalších popularizačních aktivit (vědci, akademici, přednášející, demonstrátoři, webdesigner, metodik, PR pracovník, grafik, redaktoři, editor apod.), dále pro přednášející v rámci realizovaných školení.	108			
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu.	66			
2.4	Materiální náklady - demonstrační exponáty, vybavení a pomůcky, propagační předměty, spotřební materiál, materiál spojený s výrobou prezentačních expozic.	244			
2.5	Služby a náklady nevýrobní – reklamní a propagační služby, kameramanské a produkční služby, grafické a další jiné služby	304			
2.6	Cestovní náhrady - koordinační projektové schůze, národní konference, účast na školeních, apod.	20			

2.7	Stipendia - účast studentů VŠ jako odborný personál při přípravě a realizaci NV a dalších popularizačních akcí.	73

* VŠ vyplní pouze žlutě podbarvená pole tabulky.

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.